



IMS Luxembourg se dote d'un nouveau Conseil d'Administration

Par infogreen le 24/05/2013 - 15:30

Partager [ShareThis](#) 18 [f Share](#) 0 [+1](#) 0 [Tweet](#) 0



“

**Marie-Hélène Massard,
Jean-Philippe Wagnon,
Nico Bemtgen ont été élus
pour trois ans**

”

L'IMS Luxembourg a accueilli trois nouveaux membres au sein de son Conseil d'Administration, lors de l'Assemblée Générale qui s'est tenue le 23 mai dernier.

Toujours présidé par Christian Scharff (PwC), l'IMS Luxembourg est a accueilli cette semaine trois nouveaux membres actifs au sein de son Conseil d'Administration.

Elus pour trois ans, Marie-Hélène Massard (AXA), Jean-Philippe Wagnon (Vectis ACF), Nico Bemtgen (Stiftung Hëllef Doheem), viendront désormais siéger aux côtés de membres déjà présents tels que Diane Muller-Kneip (KNEIP), Pierre Krier (PwC), (actuels secrétaire et trésorier du CA), ou encore Françoise Thoma (BCEE), Antoine Weber (ArcelorMittal) et Bruno Renders (IFSB).

A l'occasion de l'Assemblée Générale, Christian Scharff a évoqué les différents projets portés par l'IMS Luxembourg en 2013:

La Charte de la Diversité Lëtzebuerg: compte actuellement 70 entreprises signataires au Luxembourg

Part&Act : création de partenariats durables entre entreprises et associations. 10 partenariats seront créés cette année

PME, RSE et Territoire: promotion de l'outil d'auto diagnostic et mutualisation de ressources sur une même zone d'activité

Gouvernance de la RSE: étude qui vise à comprendre dans quelle mesure les dirigeants intègrent la RSE à leur stratégie et les engager dans cette voie

Achats Durables, spécifiquement dédiés à l'alimentaire (comment réduire ses déchets, acheter plus de produits locaux, etc.). Plusieurs outils seront diffusés.

Etude sur la RSE et la motivation des salariés (en collaboration avec le CEPS/INSTEAD)

Suite à l'Assemblée Générale s'est tenue une conférence placée sous le thème "Energie, CO2, Climat: Compter pour savoir, savoir pour agir, agir pour réduire" qui a réuni plus de 30 participants. Mélanie Guiton, ingénieur R&D en évaluation environnementale au CRP Henri Tudor, a présenté un cadre général et des pistes pour communiquer sur les performances environnementales. Mike Van Kauenbergh, Marketing Director chez Sales-Lentz et Mark Phillips, Deputy Managing Director chez Aviva Investors Luxembourg, ont apporté leurs témoignages et présenté les résultats de leurs bilans carbone. Leurs expériences ont permis de démontrer les nombreux avantages de l'implémentation d'une stratégie RSE en interne et des résultats positifs qui en découlent lors de la réalisation d'un bilan carbone.