



**IMS LUXEMBOURG**  
Inspiring More Sustainability

# L'outil d'autodiagnostic IMS Luxembourg : Focus sur la mobilité



19 septembre 2012  
Conférence Feu vert

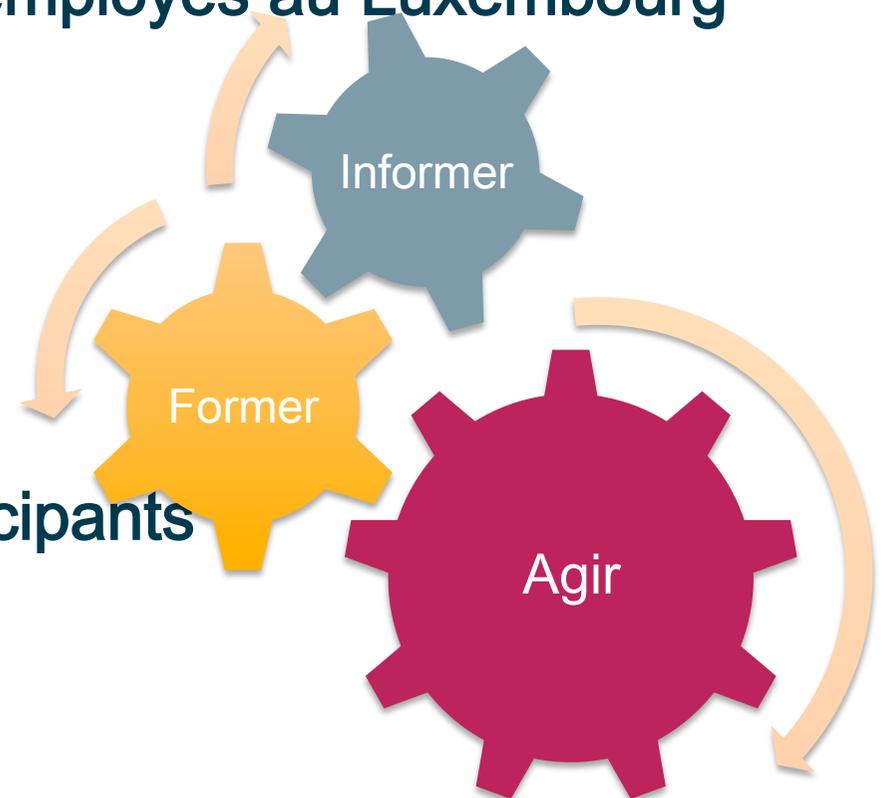


**IMS LUXEMBOURG**  
Inspiring More Sustainability

# PRESENTATION DE L'IMS

*Jean-Philippe WAGNON, IMS Luxembourg*

- **114 membres - plus de 55000 employés au Luxembourg**
- **IMS en 2012**
  - Sensibilisation : conférences
  - Formation : ateliers
  - Action : projets innovants
- **Depuis 2007, plus de 4000 participants**
  - 41 conférences : thème RSE
  - 21 ateliers de travail
  - 3 forums de la RSE
  - 2 CEO Events



# Nos projets en 2012

- **Partenariat Entreprise – Association “Part&Act”**
- **Charte de la Diversité Lëtzebuerg**
- **PME et RSE**
  - promotion d’un outil d’auto diagnostic
- **Gouvernance de la RSE**
  - quels besoins ? - quelle architecture ?
- **Achats durables**
  - comment lever les freins dans la politique Achat ?
- **Business case de la RSE**
  - quel lien entre performance RSE et motivation des salariés ?
- **Entreprises, RSE et Territoire**
  - comment lancer une action collective avec ses « voisins » ?



**IMS LUXEMBOURG**  
Inspiring More Sustainability

# Groupe de travail PME : Outil d'autodiagnostic RSE à destination des PME



- RSE@PME: intérêt?
- Pas ou peu de réglementation contraignante
- Bonne conscience vs. *business*
  - Financier? ROI
  - Marketing?
    - Interne et externe
    - Risque de whitewashing ou greenwashing
  - Indicateurs composites:
    - amélioration de l'efficacité et réduction des coûts,
    - réponse aux attentes des clients,
    - développement de nouvelles activités,
    - mobilisation du personnel...

# Programme 2012

- Promotion de l'outil de diagnostic RSE et enrichissement de la boîte à outils



- **PME et territoire : Construire un dialogue entre PME et PP**
  1. Conférence de sensibilisation aux enjeux dans les zones d'activités
  2. Recherche – action pour initier une démarche
    - Fiches de bonnes pratiques achat durable, déchets..
    - Méthodologie d'initiation d'un projet et groupe de travail

Envie de participer ?  
Rejoignez-nous.



## Mesures mises en œuvre?

- « Pass » de transport en commun offert aux salariés
- Places de parking réservées pour les salariés faisant du co-voiturage
- Dialogue avec les acteurs locaux pour améliorer la mobilité responsable
- Une « car policy »
- Une navette d'entreprise
- Télétravail

MODULE F : POLITIQUE DE TRANSPORT

*Une politique de transport vise à optimiser l'ensemble des déplacements nécessaires à l'activité de l'entreprise et aux salariés. Dans cette optique, cette politique se doit de promouvoir les transports en commun, de proposer en priorité les modes de transport les moins polluants, de s'équiper d'une flotte de véhicules de société peu polluante, etc.*

F1. Avez-vous pris des mesures en faveur de la mobilité responsable ?

Oui                       Non

→ Si non, passez au bilan du Module F.

F2. A cet effet, quelles mesures avez-vous mises en œuvre ?

- « Pass » de transports en commun offert aux salariés
- Places de parking réservées pour les salariés faisant du co-voiturage
- Dialogue avec les acteurs locaux pour améliorer la mobilité responsable
- Une « car policy » (p.ex. promotion d'un style de conduite)
- Organisation d'une navette d'entreprise

→ Si autres, pouvez-vous préciser svp ?

**BILAN DU MODULE F : POLITIQUE DE TRANSPORT**

Quel point a particulièrement retenu votre attention dans ce module et pourrait faire l'objet d'éventuelles améliorations au sein de votre structure?

# La fiche projet de Randstad

Suite à l'outil d'auto-diagnostic,

- Les pistes proposées ont été évaluées lors de la Revue de Direction ;
- Mis en chantier de la « Car Policy » pour janvier 2013 ;
- Le choix de véhicules n'est plus exclusivement basé sur le prix ;
- Intègre des critères comme l'émission de CO<sub>2</sub> ;

➔ Constituer un nouveau parc de véhicules



« ÉCOLOGIE ET ÉCONOMIE VONT DE PAIR » JEAN-PIERRE MULLENDERS, DIRECTEUR



**IMS LUXEMBOURG**  
Inspiring More Sustainability

**Merci pour votre attention!**